



De mindre djuren hittar du i Victorias djurvärld.



Besökarna får träffa lantbruksdjur som kor och får.



Marknaden fortsätter inomhus i de stora växthusen.

## Ung företagsamhet i fokus på Nordviks julmarknad

Julen är traditionernas högtid och självklart bjuder Nordvik in till julmarknad även i år. Den 9 december kl. 10–15 står knallar och lärlingar beredda att ta emot årets besökare. I restaurangen serveras risgrynsgröt och skinksmörgås.

**Marknaden arrangeras av** Nordviks lärlingar under handledning av instruktörer och lärare. Lärlingarna går naturbruksprogrammet på Ådalsskolan i Kramfors och har sin utbildning förlagd till den vackra utbildningsgården Nordvik i Höga kusten. Oavsett utbildningens inriktning samlas alla i arbetet med förberedelser och genomförande av årets största evenemang.

– Det är viktigt att försäljarna vet att arrangörerna är lärlingar som går en utbildning. Det måste finnas en förståelse för detta, om allt inte skulle funka till 100 procent, säger Sara Marklund, platschef på Nordvik Utbildningar.

– Lärlingarna står för service till försäljarna och tar hand om skräp och renhållning. De informerar och guidar besökare och står för försäljningen av fika i Trädgårdscaféet, fortsätter hon.

**Förutom alla marknadsstånd** får besökarna även hälsa på smådjuren i Victorias djurvärld, prova att köra traktor i gårdens traktorsimulator, träffa får och kor och kanske kommer jultomten. Nytt för i år är att alla UF-företag i Västernorrland erbjuds plats på marknaden

utan avgift. UF står för Ung Företagsamhet och är en del av gymnasieutbildningen. De deltagande eleverna startar, driver och avvecklar sitt UF-företag under ett läsår. UF-företagen utgår helt och hållet från ungdomarnas egna affärsidéer.

– På julmarknaden genomför vi tävlingen Pitch & Sale för UF-företagen från Kramfors kommun. Här gäller det för UF-företagarna att sälja sina produkter och pitcha sina affärsidéer på ett nytänkande och kreativt sätt, berättar Elin Andersson, regionchef för UF Västernorrland.

– Motivet för tävlingen är att uppmuntra ungdomar att träna marknadsföring och hur de presenterar och säljer sina produkter och tjänster. Genom UF skapas fler företagare och fler företagsamma medborgare. 16 års forskning visar att sannolikheten att starta eget företag ökar med 20 procent medan arbetslösheten minskar med 20 procent för de ungdomar som drivit ett UF-företag. För kvinnor ökar sannolikheten att starta eget med 80 procent, fortsätter hon och avslutar med en uppmaning till alla besökare:

– Leta upp UF-företagen på Nordviks julmarknad. Visa intresse, ställ frågor. Stödet från er besökare betyder jättemycket för våra unga företagare.

Text och foto: Kersti Arvinder



Elin Andersson.



Håkan Landström.

## Klimatsmart mat i fokus i svensk-finskt samarbete

Climate Food, ett nytt forskningsprojekt med syfte att ge bättre förutsättningar för klimatvänlig mat i de nordligaste delarna av Sverige och Finland, har nyligen startats och ska pågå i tre år.

– **Vi tror att** det här kan bli riktigt bra, säger Håkan Landström, landsbygdsutvecklare på Hushållningssällskapet.

Klimatsmart livsmedelsproduktion i norra Sverige och Finland har stor tillväxtpotential. Att assistera små och medelstora företag i branschen vid införande av klimatsmarta metoder kan ha positiva effekter på både miljö och lokal ekonomi. Fokus på de nordligaste landsändarna visar på behovet av skraddarsydda lösningar för de utmaningar som finns på olika platser.

– Det finns ett stort intresse bland företagen för de här frågorna. Vi hoppas att det ska ge dem bättre verktyg för att möta framtiden, säger Håkan Landström.

**Inom ramen för** projektet ska forskarna identifiera och hitta exempel på ”best practice”, etablera ett gränsöverskridande samarbetsnätverk för ökad kunskap samt utveckla aktiviteter för klimatsmart praxis i branschen. Dessutom vill projektet bidra till hållbara och blomstrande ekonomier på landsbygden som bidrar till att minska klimatförändringarna.

– Vi vill jobba med branschen och skapa så bra förutsättningar för företagen som möjligt. Det finns stor kompetens och starka positiva värden här uppe, det gäller bara att vi drar nytta av dem, säger Håkan Landström.

Text: Pelle Johansson

### FAKTA CLIMATE FOOD

**Tid:** Tre år.

**Budget:** 10 miljoner kronor.

**Finansiering:** EU-programmet Interreg-Aurora och Region Norrbotten.

**Deltagare:** 40 små och medelstora företag från olika livsmedelsföretag i Sverige och Finland.

Interreg



Co-funded by the European Union

Aurora