

Ajankohtaisia viestinnän koulutuksia yrityksille



Ruokaketju näkyväksi -hankkeessa tarjotaan yritysviestinnän koulutuksia alkutuottajille. Syksyn kouluskalenterissa on Facebookin ja Instagramin yrityskäyttöä, strategisen viestinnän koulutuksia, myyntivalmennusta ja pakkausmerkintätyöpajoja. Kysy myös mahdollisuutta pienryhmään ja sparraukseen omalla tilallanne!

Lue lisää



Somen salat -strategiapäivä Limingassa 1.9.2022

Koulutuksessa laaditaan osallistujille omat



Myyntikoulutusta ja yrityssparrausta

Elo-syyskuun myyntikoulutuksissa perehdytään

someviestinnän suunnitelmat ja perehdytään muun muassa ajanmukaisiin somekanaviin. Somesuosionsa salaisuuden ja ideoita käytännön toteutuksiin kertoo somessa huippusuosioon ponkaissut **Salaojamestarit Oy**.

Lue lisää

markkinoihin, sidosryhmiin ja omien tuotteiden myynnin kehittämiseen. Lisäksi yritykset voivat saada yksilökohtaista sparrausta ja kokeilla myymistä Oulun Kauppahallissa Arctic PopUp -myyntipisteellä.

Lue lisää

Facebook tehokäyttöön: luento ja työpajat syyskuussa

Facebook pitää pintansa ja se on edelleen erinomainen tiedonjakokanava. Facebookista voi tavoittaa niin kuluttajia, yhteistyökumppaneita kuin sidosryhmiä. Yrityksille sovellus tarjoaa Business Manager -ominaisuuden, jolla julkaisujen ajastaminen ja käyttäjien toiminnan seuraaminen on helppoa.

Syksyn Facebook-tehokoulutuksissa opetellaan Business Managerin toiminnot teoriassa ja käytännössä.

Lue lisää ja ilmoittaudu



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Ota yhteyttä!

Taru Koskinen

Projektipäällikkö, Ruokaketju näkyväksi -hanke
taru.koskinen@maajakotitalousnaiset.fi
puh. 041 731 0368