

MAA- JA KOTITALOUSNAISTEN KESKUS

TOIMINTA 2011

Kertomusvuosi oli Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n 18. toimintavuosi rekisteröityneenä yhdistyksenä. Perustamisvuosi on 1933. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus on yleishyödyllinen yhdistys ja valtakunnallisen neuvontajärjestön keskusjärjestö.

Kertomusvuonna jatkettiin kolmivuotista teemaa Yhdessä vahvemmaksi - hyvinvointi kasvaa meistä. Toiminta neljällä eri avaintulosalueella oli monipuolista ja vastasi hyvin tarpeeseen. Tuotekehitystyötä jatkettiin viidessä tiimissä. Koulutusta toteutettiin NeuvojaAkatemian suunnitelman mukaisesti. Tärkeä yhteistyökumppani on ProAgria Keskusten Liitto. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus on toimihenkilöidensä kautta edustettuna monissa valtakunnallisissa työryhmissä. Sidosryhmätyö on tullut yhä tärkeämmäksi ja sitoo myös paljon henkilöresursseja.

Kertomusvuonna saatiin päätökseen laaja strategiatyö, jossa linjattiin maa- ja kotitalousnaisten toimintaa vuoteen 2015. Samalla järjestö sai kattavan viestintästrategian. Strategiatyössä oli laajasti mukana koko kenttä. Asiaa työstettiin useissa pienryhmissä ja kokouksissa, järjestettiin kommentointikierroksia sekä esiteltiin kaikille toimihenkilöille ja johtaville luottamushenkilöille syysseminaarissa. Lisäksi järjestettiin viisi alueseminaaria piirijohtokuntien jäsenille ja toimihenkilöille. Maa- ja kotitalousnaiset oli mukana myös koko maaseutuneuvontajärjestöä koskevassa järjestön rakennetta ja jäsenyyksiä koskevassa kehitystyössä. Tavoitteena oli keventää hallintoa uudenlaisen organisoinnin kautta ja selkeyttää jäsenyyksiä.

Maa- ja kotitalousnaisten toiminnasta julkisuudessa näkyivät eniten vuonna 2011 monet kampanjat, jotka valmisteltiin Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksessa. Ruisleipätalkoot, Älä ruoki hukkaa ja Kaveriksi kasviksia -tapahtumat eri muodoissaan tavoittivat kymmeniä tuhansia ihmisiä. Osoittautui, että aiheet olivat erittäin hyvin valittuja ja vastasivat tarpeeseen. Maiseman- ja luonnonhoidon neuvonnassa valmistui useita julkaisuja mm. Niityt ja maisemapellot-käsikirjoitus, opas vapaa-ajan asunnon maisemanhoitoon, kaavoitus ja maatalous –asiaan liittyvä koulutusmateriaali sekä selvitys maisemanhoidosta sponsorirahoituksella. Lisäksi ilmestyi Piha maalla -kirja. Yritysneuvonta oli puoli vuotta ilman kehityspäällikköä, joten vuosi oli tuotekehityksellisesti aiempaa hiljaisempi. Kertomusvuonna aloitettiin Perhehoitohanke ja jatkettiin Naisyrittäjien voimavarariihipalvelun kehittämistä. Lisäksi ostopalveluna hoidimme Maakuntien Parhaat –merkin koordinoinnin. Järjestötoiminnassa näkyvin oli Arjen askelissa –liikunta-kampanja. Kertomusvuonna aloitettiin RAY:n tukemana Maaseudun ikääntyvät sosiaalisen median käyttäjiksi –hanke. Tämä on hieno mahdollisuus kouluttaa maaseudun ihmisiä käyttämään verkon mahdollisuuksia ja sitä kautta lisäämään myös yhteisöllisyyttä. Kaikilla neuvonta-aloilla järjestettiin neuvojien täydennyskoulutusta, jatkettiin neuvontapalvelujen kehittämistyötä ja valmisteltiin hankkeita tavoitteena yhä paremmin palvella piirikeskuksia hoitamaan omaa tehtäväänsä.

Opetus- ja kulttuuriministeriön kautta järjestölle tuleva yleisavustus pysyi ennallaan. Kertomusvuonna valtionavun lisäksi maksettiin piirikeskuksille 217 000 euroa neuvontapalveluista. Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen maksuvalmius oli koko vuoden hyvä huolimatta isosta hankemäärästä.

KOTI -lehti on olennainen osa maa- ja kotitalousnaisten neuvontatoimintaa. Se tukee ajan-kohtaisilla teemoilla niin neuvonta- kuin järjestötoimintaa. Valitettavasti KOTI-lehden levikki oli edelleen laskusuunnassa, mutta lasku oli edellisvuotta loivempi.

Kulunut vuosi oli sekä toiminnallisesti että taloudellisesti hyvä ja vastasi hyvin toimintasuunnitelmaa. Voimme olla lopputulokseen erittäin tyytyväisiä. Maa- ja kotitalousnaisten verkosto kokonaisuudessaan on jälleen osoittanut voimansa.

Lämpimät kiitokset kaikille toimijoille, erityisesti toiminnasta vastuuta kantaneille luottamus- ja toimihenkilöille. Naisissa maaseudun voima!

HALLINTO

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n varsinainen kokous

Yhdistyksen varsinainen kokous oli Helsingissä 24.11.2011. Läsnä oli 42 varsinaista edustajaa.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen vuosittain myöntämän Tunnustuspalkinnon sai Etelä-Savon maa- ja kotitalousnaisten piirikeskus. Piirikeskus on muuttuvassa toimintaympäristössä upeasti kehittänyt toimintaansa kaikilla neuvonnan osa-alueilla, kotitalous-, yritys-, maiseman- ja luonnonhoidon neuvonnassa, sekä aktivoi järjestötoimintaa. Piirikeskuksessa on nähty vahvasti järjestön mahdollisuudet maakunnan kehittämisessä ja ihmisten hyvinvoinnin lisääjänä.

Hallitus

Hallitukseen kuuluivat kertomusvuonna seuraavat henkilöt:

Puheenjohtaja	emäntä,	Eeva Nurmi
Varapuheenjohtaja	matkailuyrittäjä	Maija Saikko
Jäsen	kansanedustaja	Mirja Vehkaperä
”	maatalousyrittäjä	Ritva Mäkinie mi
“	maaseutuyrittäjä	Riitta Ryhänen
”	kasvihuone yrittäjä	Sirke Lehtilä
Jäsen, sihteeri	toiminnanjohtaja	Liisa Niilola

Hallitus kokoontui 6 kertaa ja piti lisäksi yhden sähköpostikokouksen. Hallituksesta olivat erovuorossa Puheenjohtaja Eeva Nurmi ja maatalousyrittäjä Ritva Mäkinie mi. Eeva Nurmen kaudet tulivat täyteen, joten hän ei voinut enää asettua ehdolle. Puheenjohtajaehdokkaita oli kolme. Äänestyksen jälkeen uudeksi puheenjohtajaksi vuosiksi 2012-2014 valittiin matkailuyrittäjä Kaisu Merilä Utajärveltä. Myös hallituspaikasta äänestettiin, neljä ehdokkaasta suurimman äänimäärän sai Ritva Mäkinie mi, joten hän uusi hallituspaikkansa vuosiksi 2012-2014.

Kokouksessa puheenjohtaja Eeva Nurmelle luovutettiin ensimmäinen kappale kultaista luottamushenkilömerkkiä. Se voidaan antaa luottamushenkilöille erityisistä ansioista maa- ja kotitalousnaisten järjestön hyväksi tehdystä työstä. Merkit numeroidaan ja teetetetään yksittäiskappalein.

JÄSENISTÖ

Jäsenjärjestöt

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n jäseniä ovat kaikki 16 ProAgria Keskusta sekä ProAgria Keskusten Liitto.

Maa- ja kotitalousnaisten piirijärjestöinä toimivat ProAgria Keskusten yhteydessä toimivat maa- ja kotitalousnaisten piirikeskukset.

Paikallistason toimintayksiköitä, maa- ja kotitalousseuroja, maa- ja kotitalousnaisten osastoja jne. järjestöllä oli 1685 Niissä toimi 57 576 maa- ja kotitalousnaista.

Kunniajäsenet

Kunniajäsenet opetusneuvos Vilma Eho, Tuusula, vuodesta 1991 ja emäntä Pirkko Kallio, Nivala, vuodesta 2003 ja maanviljelysneuvos Marja Kallio, Laukaa vuodesta 2009.

TOIMIHENKILÖT

Kertomusvuonna yhdistyksen palveluksessa oli seuraavat toimihenkilöt:

Toiminnanjohtaja, MMM Liisa Niilola 1.5.1994 (1.8.1981)
 Kehityspäällikkö, maiseman- ja luonnonhoidon neuvonta MMM Hannele Partanen
 1.1.1995 (5.2.1990)
 Kehityspäällikkö, ravitsemusneuvonta, ETM Katja Pethman 1.2.2005
 Kehityspäällikkö restonomi AMK, Miia Nätti 1.6.2011
 Järjestöpäällikkö, kotitalousopettaja Helena Velin 1.11.2009
 Viestintäpäällikkö, FM Johanna Saarikoski 11.8.2008
 Projektipäällikkö (RAY) Fil.yo Saana Sandholm 15.5.2011
 Vuorotteluvapaan sijainen YTM Katja Seppinen 1.5.-31.7.2011

KOTI-lehti päätoimittaja, MMM Liisa Niilola
 Toimituspäällikkö, ETM Taija Oksanen 29.8.2011- (1.2.2009), alkuvuoden 2011 vanhempain
 vapaalla sijaisena FM Tea von Gizycki 7.9.2009-14.9.2011
 Markkinointisihteeri, tietohallintomerkonomi Leena Grön 1.1.2001 (1.4.1998)

TOIMINTA

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n tehtäviin valtakunnallisena keskusjärjestönä kuului koko järjestön toiminnan suunnittelu, tuotekehitys, valtionapuasoiden hoito, neuvontahenkilöstön koulutuksesta huolehtiminen yhdessä ProAgria Keskusten Liiton kanssa ja laaja koko järjestöä palveleva sidosryhmätoiminta. Toiminnassa toteutettiin kolmatta eli viimeistä vuotta yhteisesti hyväksyttyä toimintasuunnitelmaa teemana Yhdessä vahvemaksi - Hyvinvointi kasvaa meistä.

Tuloskeskustelut käytiin syys-lokakuun vaihteessa jokaisen piirikeskuksen kanssa. Hankkeiden valmistelu ja toteuttaminen on keskeinen osa keskusjärjestön toimintaa. Keskusjärjestö toteuttaa tai on mukana projekteissa, jotka joko suoraan tai välillisesti palvelevat kentän tarpeita. Katso toteutetut hankkeet avaintulosalueiden kohdalta.

Tuotekehitystiimit

Kotitalousneuvonnan tuotekehitystiimi: Asta Asunmaa, Etelä-Pohjanmaa, Marjut Koivisto, Satakunta, Miia Nätti, Uusimaa (6/2011 asti), Sari Paajanen, Etelä-Karjala (6-12/2011), Katja Pethman, Maa- ja kotitalousnaisten Keskus.

Maisemanhoidon tuotekehitystiimi: Auli Hirvonen Häme, Sinikka Jokela Pohjois-Savo, Helena Pakkanen Kymenlaakso, Hannele Partanen Maa- ja kotitalousnaisten Keskus.

Yritysneuvonnan tuotekehitystiimi: Soili Hypén Kainuusta, Satu Nurmi Hämeestä, Marja Niskanen Pohjois-Savosta ja Miia Nätti Maa- ja kotitalousnaisten keskus

Järjestötiimi: Ritva-Liisa Nisula, Keski-Pohjanmaa, Outi Penttilä, Pirkanmaa, Mervi Kukkonen Etelä-Savo, luottamushenkilönä Eeva Nurmi Häme sekä Liisa Niilola, Johanna Saarikoski ja Helena Velin Maa- ja kotitalousnaisten Keskus.

Viestintätiimi: Ritva-Liisa Nisula, Keski-Pohjanmaa ja johtajat, Helena Lehtoaro Pohjois-Savo, Leena Lahdenvesi-Korhonen Etelä-Savo sekä Johanna Saarikoski Maa- ja kotitalousnaisten Keskus

Lisäksi Muutoksen johtaminen –hankkeen yhteydessä toimi 5 strategiatimiä ja ohjausryhmänä toimi Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen hallitus.

Kansainvälinen toiminta

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry on Maailman maaseutunaisten (The Associated Country Women of the World) ACWW:n jäsen.

Edustukset

Green Care- yhdistys, hallituksen jäsen Satu Nurmi, varalla Eeva Nurmi
 Kansainvälisen kuluttajan oikeuksien päivän toimikunta, jäsen Katja Pethman
 Kotitalous- ja kuluttaja-asiain neuvottelukunnan jäsen Liisa Niilola ja Katja Pethman
 Kuluttajaneuvottelukunta/TEM, jäsen Liisa Niilola
 Matkailun laatuyhteistyöryhmä, jäsen Miia Nätti
 Maakuntien Parhaat, koordinaattori Miia Nätti
 Maakuntien Parhaat, ohjausryhmä, jäsen Liisa Niilola
 Maaseudun tukihenkilöverkko, ohjausryhmä, jäsen Liisa Niilola
 Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä/MMM, jäsen Liisa Niilola
 Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä/MMM, Hyvinvointipalvelujen teemaryhmä, jäsen Miia Nätti
 Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä/MMM, Kansalaisjärjestöryhmä, jäsen Liisa Niilola
 Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä/MMM, Luonto- ja maisemapalvelut – teemaryhmä, varapj. Hannele Partanen
 Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä/MMM, Matkailun teemaryhmä, jäsen Miia Nätti
 Maaseutuverkosto/MMM, ohjausryhmä, jäsen Liisa Niilola, varajäsen Eeva Nurmi
 Maatalouskoneiden tutkimussäätiön neuvottelukunta, jäsen Liisa Niilola
 Maatalousnaisten tukisäätiö, hallituksen jäsen ja sihteeri Liisa Niilola
 Maito ja terveys ry, hallituksen varajäsen Katja Pethman
 Maitohygienialiitto, hallituksen jäsen Liisa Niilola
 Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman seurantakomitea/MMM, jäsen Liisa Niilola, varajäsen Sanna Lento-Kemppi
 MTK:n kuluttajaryhmä, jäsen Liisa Niilola
 MTK:n naistryhmä, jäsen Liisa Niilola
 Naisten Valmiusliitto, hallituksen jäsen Helena Velin, varajäsen Eeva Nurmi
 Naisyrittäjien työhyvinvoinnin ja liiketoimintaosaamisen sekä sijaispalvelujärjestelmän ohjausryhmä/TEM, jäsen Liisa Niilola
 OK- opintotoiminnan keskusliitto, hallitus varajäsen Liisa Niilola
 PerinneElo, perinnebiotooppiryhmän jäsen Hannele Partanen
 ProAgria Keskusten Liiton johtoryhmä, jäsen Liisa Niilola
 ProAgria Keskusten Liitto, Maaseutumatkailun majoitustilojen luokitustoiminta, Miia Nätti
 Rakennusperintö.fi, jäsen Hannele Partanen
 Terveystietokeskus ry, edustaja Katja Pethman
 Tuoteturvallisuusasiain neuvottelukunta/TEM, varajäsen Liisa Niilola
 Walter Ehrstömin säätiö, hallituksen jäsen Liisa Niilola

VIESTINTÄ

Viestinnän strateginen suunnittelu

Vuoden 2011 aikana valmistui viestintästrategia ja se esiteltiin toimihenkilöille ja piirikeskusten puheenjohtajille syysseminaarissa. Syksyllä alkoi myös strategian jalkauttaminen käytännön työhön. Viestintästrategiassa kuvataan muun muassa Maa- ja kotitalousnaisten viestinnän nykytila, viestinnän strategiset tavoitteet ja perusviestit. Viestintästrategiaa työstettiin viestintätiimissä sekä yhdessä muun muassa toiminnanjohtajien kanssa.

Mediatiedotus

Vuonna 2011 lähetettiin kaikkiaan 16 mediatiedotetta. Käytössä oli ensimmäistä vuotta ePressi.com-tiedotteenjakopalvelu. Tiedotteiden aiheina oli muun muassa Kaveriksi kasviksia, Arjen askelissa ja Energiansäästöillä euroja -kampanjat, vuoden teemaelintarvike kala, Ruokaneuvot-sähköpostipalvelu, Piha maalla -kirja, Ruisleipätalkoot, Älä ruoki hukkaa sekä Netti ohoi! -hankkeet, lasten luontoretket sekä vuosikokouksen valinnat ja kokouksessa jaetut tunnustuspalkinnot. Lisäksi piirikeskusten käyttöön tehtiin tiedotepohjia ja niitä käytettiin hyvin maakunnallisessa tiedotuksessa. Tietoon saatuja lehti- ja radiojuttuja sekä netti uutisia on yli 250.

Vuoden kampanjoista, hankkeista ja teemoista tuotettiin artikkelipohjia myös ProAgria Keskusten asiakaslehtiin.

Verkkoviestintä

Vuoden aikana verkkosivujen www.maajakotitalousnaiset.fi *Ajankohtaista* osioon nostettiin kaikkiaan 20 uutista. Netti ohoi! Maaseudun ikääntyvät sosiaalisen median käyttäjiksi -projektille tehtiin omat sivut. Kotitalous ja ruoka -osion sisältöä ja sivurakennetta uudistettiin. Yhdistyssivuille tuotettiin uutta materiaalia, kuten tiedotepohjia yhdistysten käyttöön. KOTI-lehden sivuille tehtiin verkkosivuille esittelylehti.

Vuoden aikana maa- ja kotitalousnaisten sivustolla vierailtiin kaikkiaan hieman yli 96 000 kertaa. Aikaa sivuilla vietettiin keskimäärin lähes kaksi minuuttia. Käynneistä 69 % oli käyntejä ensi kertaa sivuillamme. Katsotuinta sisältöä olivat Ruokaneuvot-palvelun kysymykset ja vastaukset.

Netti ohoi! ja Älä ruoki hukkaa -hankkeille perustettiin blogit. YouTubeen perustettiin oma profiili ja julkaistiin kokeiluluonteisesti ensimmäiset videot. Joulukuussa julkaistiin verkossa oma joulukalenteri, jolla oli keskimäärin 150 kävijää päivässä ennen joulua. Maa- ja kotitalousnaisten Facebook-sivuilla jaettiin uutisia, vinkkejä ja linkkejä läpi vuoden ajankohtaisista asioista. Sivua seurasi vuoden lopulla reilut 550 fania ja sivun päivityksillä oli kaikkiaan yli 120 000 näyttökertaa.

Muu ulkoinen viestintä

Maa- ja kotitalousnaiset oli mukana Naisjärjestöjen Keskusliiton 100-vuotisjuhlanäyttelyssä ”Naisten huoneet – 100 vuotta elämää ja tekoja”. Farmari Suomen maatalousnäyttelyssä Maa- ja kotitalousnaisten järjestötoiminta oli esillä KOTI-lehden osaston yhteydessä. Herkkujen Suomi (26.-27.8.) tapahtumassa oltiin mukana Ruisleipätalkoot-teemalla.

Sidosryhmäviestintä

Sidosryhmille kerrottiin toiminnasta heitä tavattaessa erilaisissa tilaisuuksissa ja kokouksissa.

Viestintä yhdistyksille

Lokakuun puolivälissä jäsenyhdistyksille lähetettiin vuosittainen yhdistyskirje. Kirjeitä postitettiin kaikkiaan 1459 kpl.

Jäsenistölle viestittiin myös Facebook-yhteisöpalvelussa olevan ryhmän kautta. Ryhmässä kannustettiin jäseniä jakamaan yhdistystoiminnan hyviä käytäntöjä ja ideoita.

Sisäinen viestintä

Normaalin arkiviestinnän lisäksi Maa ja kotitalousnaisten Keskuksessa koottiin ja lähetettiin sähköpostitse kuusi neuvotatiedotetta ja tuotettiin sisältöä ProAgria Yhtymän Ketjukas-tiedotteeseen

VÄLITYSTUOTTEET

Välitystuotteista painettiin uusi esite.

JULKAISUT JA MATERIAALIT

Piha maalla – unelmoi ja suunnittele -kirja
 Kukanniitty, mäntymetsä ja hiekkaranta – opas vapaa-ajan asunnon maisemanhoitoon
 Kala –kampanjaan liittyvä neuvontalehtinen Koukussa kalaan
 Ruisleipäkampanjaan liittyvä aineisto
 Kaveriksi kasviksia –materiaali
 Älä ruoki hukkaa –materiaali
 Kaavoitus ja maatalous – koulutusmateriaali
 Eri neuvonta-aloilta tuotettiin esitepohjia intraan
 Toimintakertomus
 Välitystuote-esite

Ammatti- ja järjestölehti KOTI

Kertomusvuonna ilmestyi KOTI-lehden 72. vuosikerta.

KOTI-lehti tukee hyvin maa- ja kotitalousnaisten neuvonta-aloja julkaisten jokaisessa numerossa on ajankohtaista asiaa ruuasta ja ravitsemuksesta, maaseutuyrittäjyydestä sekä puutarhan ja ympäristön hoidosta ja tarkastelee maaseudun elämää monipuolisesti. KOTI-lehti on kenen tahansa tilattavissa, mutta pääosa tilaajista on järjestön jäseniä.

KOTI-lehti oli mukana lukuisissa järjestön tapahtumissa ympäri Suomen. Vuonna 2011 KOTI oli mukana esimerkiksi Farmari-maatalousnäyttelyssä Porissa. Markkinoinnista huolehti reilut 700 asiamiestä. Kertomusvuonna lehti ilmestyi 10 kertaa ja sen tarkastettu levikki oli 11 186 (LT 8.4.2011). Lukijoita arvioitiin olevan noin 39 000. www.koti-lehti.fi

KOTI-lehti ilmestyi kertomusvuonna 10 kertaa ja sen tarkastettu levikki oli 11 186 (LT 8.4.2011). Lukijoita arvioitiin olevan noin 39 000. Lehden kotisivut: www.koti-lehti.fi.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry oli sekä lehden kustantaja että julkaisija. Toiminnanjohtaja Liisa Niilola toimi lehden päätoimittajana. Toimituspäällikkö vastasi lehden suunnittelusta, yhteyksistä avustajiin, aineiston editoinnista ja toimituksellisesta prosessista. Markkinointisihteeri vastasi asiakaspalvelusta, asiakasrekisterin ylläpidosta, asiakasrekisteriohjelmavaihdon valmistelusta ja toteutuksesta, laskutuksesta, markkinoinnista sekä asiamiesverkoston ylläpidosta ja asiamiesten koulutuksesta.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen kehityspäälliköt osallistuivat lehden suunnitteluun oman neuvonta-alansa osalta. Lehden taittopalvelu ostettiin ProAgrid Keskusten Liiton graafiselta suunnittelijalta Birgitta Salmiselta.

MAA- JA KOTITALOUSNAISTEN KESKUKSEN TOIMINTA ERI AVAINTULOSALUEILLA

AVAINTULOSALUE 1. ELÄMÄÄN MAKUA YHDESSÄ TEHDEN

Kotitalousneuvonnan tuotekehitystiimiin kuuluivat Asta Asunmaa Etelä-Pohjanmaalta, Marjut Koivisto Satakunnasta, Miia Nätti Uudeltamaalta (kesäkuuhun asti) ja Sari Paajanen Etelä-Karjalasta (kesäkuusta joulukuuhun) sekä Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksesta Katja Pethman. Tiimissä valmisteltiin teemaelintarvikkeita vuosille 2012 - 2014 sekä valtakunnallisten hankkeiden aineistoja ja toteutusta sekä koulutuspäiviä.

Kotitalousneuvonnan kehityspäällikkö osallistui lisäksi KOTI-lehden tekemiseen suunnittelemalla ja kirjoittamalla lehden ruoka- ja ravitsemusartikkeleita.

Koukussa kalaan

Kalan monipuoliseen ja ekologiseen käyttöön kannustettiin Koukussa kalaan -teemalla. Teemaa käsiteltiin tammikuun kotitalous- ja yritysneuvojen koulutuspäivillä. Ruokaohjeita ja kalatietoa sisältävä esite tehtiin yhteistyössä Pro Kalan kanssa. Tietoa kalasta tarjottiin KOTI-lehdessä, nettisivuilla sekä Facebook-sivuilla. Teemaelintarvikkeesta tiedotettiin www.maajakotitalousnaiset.fi -sivuilla sekä neljällä lehdistötiedotteella. Kalateemasta viestittiin myös lähiruokaviestin yhteydessä elokuussa. Lisäksi osallistuttiin Kalatalouden keskusliiton järjestämään Valtakunnalliseen kalastuspäivään, jossa noin 300 koululaista maisteli kalapihvejä.

Lapset kasvisten kaveriksi, retkelle luontoon ja hukkaruokaa välttämään

Maa- ja metsätalousministeriön rahoittama Kaveriksi kasviksia -hanke innosti koululaisia lisäämään kasvisten kulutusta. Hankkeeseen tuotettiin ja hankittiin aineistoa tapahtumissa käytettäväksi. Lisäksi ohjattiin tapahtumia järjestäviä neuvoja tapahtumien toteutuksessa. Hankkeen 100 tapahtumaan osallistui yhteensä yli 10 000 koululaista. Hankkeesta tiedotettiin lehdistötiedotteella. Laatuketjun (MMM) rahoittaman Nuorten perheiden ruokahävikin vähentäminen -hankkeen materiaali ja infotilaisuuksien toteutus suunniteltiin. Neuvojat koulutettiin tapahtumien toteutukseen.

ja koordinoitiin yhteensä 54 infotilaisuutta, johon osallistui 1 714 henkilöä. Aiheesta tiedotettiin lokakuussa lehdistötiedotteella, Älä ruoki hukkaa -blogissa ja KOTI-lehdessä. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus koordinoi Arkiset Aromit ry:n kanssa yhteistyössä toteutettuja Nuori Luonto -luontoretkeä. Yhteensä 12 luontoretkelle osallistui yli 705 henkilöä. Luontoretkestä tiedotettiin lehdistötiedotteella.

Ruisleipätalkoita ja ruokaneuvoja sähköpostilla

Ruisleivän käyttöön ja leivontaan kannustavaan Ruisleipätalkoot -hankkeeseen (MMM) tuotettiin aineisto. MKNK koordinoi maakunnallisia ja paikallisia tapahtumia, joihin osallistui yhteensä lähes 50 000 henkilöä sekä leivontakursseja, joille osallistui miltei 400 kurssilaista. Lisäksi esiteltiin hanketta Herkkujen Suomi -tapahtumassa Helsingin rautatientorilla elokuussa ja järjestettiin leivontakurssi Perhon ravintolakoulun kokkioppilaille. Herkkujen Suomi -tapahtuman Ruisleipätalkoista tiedotettiin pääkaupunkiseudun medialle, lisäksi KOTI-lehden numeroissa 7 ja 10 kirjoitettiin Ruisleipätalkoista.

MKNK koordinoi myös sähköpostilla toimivaa ruokaneuvontapalvelua ruokaneuvot@maajakotitalousnaiset.fi, jossa arkipäivisin päivystävä ruokaneuvoja vastasi ruoka-aiheisiin kysymyksiin. Useimmat kysymykset koskivat juhlanjärjestelyjä ja vilkkainta aikaa palvelussa oli kevään juhlien alla sekä ennen joulua. Palvelusta lähetettiin kaksi lehdistötiedotetta.

Toteutetut hankkeet:

Kaveriksi kasviksia, MMM

Nuorten perheiden ruokahävikin vähentäminen, MMM/Laatuketju (2011 - 2012)

Koordinoidut hankkeet:

Nuori Luonto -luontoretket, Arktiset Aromit ry

Yhteistyöhankkeet:

Ruisleipätalkoot, MTK, MMM (2011 – 2012)

Koulutuspäivät:

25. – 26.1. Kotitalous- ja yritysneuvojen koulutuspäivät

AVAINTULOSALUE 2. MAISEMA JA LUONTO HYVINVOINNIN TEKIJÖINÄ

Niityt ja maisemapellot

Niittyjen ja maisemapeltojen hoidon kriteerit ja työohjeet valmistuivat. Ne tehtiin yhdessä viheralan asiantuntijoiden kanssa. Niityt ja maisemapellot – julkaisun taitto aloitettiin loppuvuonna, tavoitteena oli saada julkaisu myyntiin Viherpäiville 2012. Viherpäivillä 2011 markkinoitiin alueiden kartoitusta ja niittyjen hoitosuunnitelmien tekoa omalla näyttelyosastolla.

Uusia julkaisuja

”PIHA MAALLA – unelmoi ja suunnittele” – kirja valmistui kevätmyyntiin, painosmäärä oli 1 500 kpl. Myös Luonto- ja maisemapalvelut – teemaryhmän tilaama opas ”KUKKANIITTY, MÄNTYMETSA JA HIEKKARANTA – opas vapaa-ajan asunnon maisemanhoitoon” valmistui keväällä. Painosmäärä oli 15 000 ja sitä jaettiin Mäntyharjun vapaa-ajanasuntomessuilla.

Kaavoitus ja maatalous kaavoitus – koulutusmateriaali ja koulutus

Kaavoittajille tehtiin powerpoint -materiaali maatalouden muutoksista ja viljelijöille powerpoint-materiaali kaavoituksesta. Maisemanhoidon neuvoja varten koottiin laaja tausta-aineisto molemmista esityksistä ja heidät koulutettiin asiaan. Neuvojat puolestaan kouluttivat kaikkiaan 16 tilaisuudessa yhteensä 335 henkilöä. Hankkeen loppuraportti valmistui Teknillis-Yhteiskunnalliselle Tutkimussäätiö ry:lle. Koulutusmateriaalia tullaan käyttämään vielä vuosien 2012 – 2013 aikana.

Maisemanhoito sponsorirahoituksella

MMM/ YTR:n rahoituksella toteutettiin hanke ”Maisemanhoito sponsorirahoituksella”. Hankkeessa haastateltiin yritysten edustajia siitä, ovatko he valmiita maksamaan sponsorirahaa. Tulos oli

erittäin myönteinen, maisemanhoidosta ollaan valmiita maksamaan, jos yrityksille tarjotaan aiheesta "valmis paketti" toteutettavaksi. Loppuraporttiin tehtiin ehdotus siitä, miten yritysten kohdalla asiassa pitää toimia.

Maisemanhoidon neuvonnan strategia

Maisemanhoidon neuvonnalle tehtiin oma strategia, joka on osa koko järjestön strategiaa. Keskeisimpiä asioita ovat laadukas markkinointimateriaali, yhtenäiset tarjouspohjat ja CV:t sekä hallinnassa oleva tuotekokonaisuus. Erittäin tärkeänä pidetään sitä, että neuvojat käyttävät työssään suunnitteluohjelmia ja paikkatietojärjestelmää. Tuotekehitystiimi kävi läpi nykyiset tuotteet sekä sopi niiden kehittämisestä ja markkinoinnista vuonna 2012.

Koulutusta valtakunnallisesti ja alueellisesti

Yhteistyössä järjestettyyn Maatalouden LUMO – neuvottelupäivään osallistui 104 henkilöä. Omissa koulutuspäivissä keskityttiin keväällä maisemapeltoihin ja kaavoituskysymyksiin, syksyllä syvennyttiin GPS – maastotallentimisiin ja paikkatietojärjestelmiin. Maaseutumaisemasta ja maisemanhoitoyrittäjyydestä käytiin luennoimassa sekä valtakunnallisissa että alueellisissa tilaisuuksissa.

Tiedottaminen sidosryhmissä ja MT:ssa

Sidosryhmäyhteistyötä tehtiin erityisesti MMM:n, YM:n, Maaseutuverkoston ja Tapion kanssa. Maisemanhoidon neuvontaa markkinoitiin sidosryhmille kokouksissa ja tapahtumissa.

Hankkeet

Maisemanhoidon sponsorointi, MMM/YTR
Maatalous tutuksi kaavoittajille, kaavoitus tutuksi viljelijöille, Teknillis – Yhteiskunnallinen Tutkimussäätiö

Koulutuspäivät

Maatalouden LUMO - neuvottelupäivä 2.2
Maisemapelloista kaavoitukseen, 3.-4.2
GPS ja paikkatieto, 14.-15.9

AVAINTULOSALUE 3. YRITTÄJYYDELLÄ JA YHTEISVOIMIN HYVINVOINTIA MAASEUDULLE

Maaseutuyritysneuvonnan kehityspäällikkönä aloitti Miia Nätti 1.6.2011. Kertomusvuonna yritysneuvonnan tuotekehitystiimiin haettiin uusia jäseniä. Tuotekehitystiimin kokoonpanoksi muodostui Soili Hypén Kainuusta, Satu Nurmi Hämeestä, Marja Niskanen Pohjois-Savosta ja Miia Nätti Maa- ja kotitalousnaisten Keskukselta. Tiimi ehti kokoontua kerran ConnectPron välityksellä, jolloin tarkennettiin tuotekehitystiimin toimintaa vuodelle 2012 sekä valmisteltiin koulutuspäivien aiheita ja niiden sisältöjä.

Yritysneuvonnan kehityspäällikkö osallistui KOTI-lehden tekemiseen suunnittelemalla ja kirjoittamalla lehteen artikkeleja Maakuntien Parhaat –laatumerkistä ja ikäihmisten perhehoidosta.

Maakuntien Parhaat ja Majoitustilojen luokitus

Maakuntien Parhaat –laatumerkin koordinointi aloitettiin kesäkuussa 2011 yhteistyössä ProAgria Keskusten Liiton kanssa. Tietoa merkistä jaettiin tilaisuuksissa, joissa neuvoja ja sidosryhmän edustajia oli mahdollisuus tavata kasvatusten, KOTI-lehdessä, Maakuntien Parhaat yrittäjäkirjeissä ja nettisivuilla sekä Facebook-sivuilla. Myös messujen ja merkijulkistusten yhteydessä julkaistiin lehdistötiedotteita. Maakuntien Parhaat oli mukana Matka-, Farmari ja ELMA-messuilla. Merkittävien vuoden tapahtuma laatumerkille olivat ELMA-messut, johon koottiin 75 neliön yhteisosasto 11 laatumerkkiyhteydestä.

Vuonna 2011 uusia laatumerkkejä myönnettiin 8 kappaletta. Vuoden loppuun mennessä laatumerkin parissa toimi 111 merkkiyritystä, joista elintarviketoimialalla toimi 44 yritystä, palvelujen parissa 82 yritystä ja käsityöiden parissa 4 yritystä.

Vuonna 1993 alkaneen maaseutumatkailun majoitustilojen valtakunnallisen luokitustoiminnan koordinointi jatkui yhteistyössä ProAgria Keskusten Liiton kanssa. Vuoden loppuun mennessä järjestelmässä oli mukana yrityksiä noin 2500 ja luokiteltuja kohteita noin 5300 kappaletta.

Perhehoito apu vanhuksille ja mahdollisuus maaseudulle

Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän (YTR) rahoittama Perhehoito apu vanhuksille ja mahdollisuus maaseudulle -hanke sai alkunsa syksyllä ohjausryhmän kokoamisella ja hankesuunnitelman tarkennuksella. Perhehoitajien haastatteluja varten kartoitettiin haastateltavia ja tuotettiin yhtenäinen haastattelulomake yhteistyössä Perhehoitoliiton kanssa. Hankkeesta tiedotettiin KOTI-lehdessä, jossa julkaistiin myös perhehoitoaiheinen artikkeli. Pääpaino hankkeen toteutuksessa on vuodella 2012.

Yhteistyöhankkeet:

Perhehoito apu vanhuksille ja mahdollisuus maaseudulle, Perhehoitoliitto, YTR (2011 – 2012)

Koulutuspäivät:

24.8. Connect Pro –koulutus – Ajankohtaista yritysneuvonnassa

AgroNaisen Avaintaidot –koulutusohjelmaa toteutettiin kahdessa piirikeskuksessa.

4. AVAINTULOSALUE YHTEISÖLLISYYDESTÄ HYVINVOINTIA

Maa- ja kotitalousnaisten järjestöllisenä kampanjana toteutettiin (Maa- ja kotitalousnaisten Keskusten valmisteleva) Arjen askelissa -liikuntakampanja. Kampanjalla tavoiteltiin liikunnan lisäämistä vähintään suositusten mukaiselle 10 000 askelta päivässä -tasolle. Askelia kerättiin arkisten töiden yhteydessä ja ryhmille suunnatussa askelten keräyskisassa. Kolmen askeltenkeräysviikon aikana kisaan osallistui eri puolilta Suomea 160 joukkuetta ja niissä oli osanottajia noin 1400. Yhteensä kisailijat keräsivät liki 300 miljoonaa askelta, joka on yli kertaa maapallon ympäri.

Verkossa toimiva maa- ja kotitalousnaisten yhdistys Naisvoimaa ry avattiin käyttäjille vuoden 2011 alussa. Yhdistys tarjoaa valtakunnallisen kanavan yhdistystoimintaan hyödyntäen sosiaalisen median tarjoamia palveluja. Verkossa toimivan yhdistyksen tarkoitus ei ole kilpailla perinteisten yhdistysten kanssa. Se tarjoaa yhden lisäkanavan toimintaan, varsinkin jos ”fyysistä” yhdistystä ei ole lähellä, matkat ovat pitkät tai aikataulut epäsopivat. Sosiaalisessa mediassa on mahdollisuus tutustua myös eri puolilta maata oleviin jäseneniin. Vuoden lopussa yhdistyksessä oli 72 jäsentä.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskusten järjestötiimi suunnitteli vuoden 2012 järjestökampanjaksi yhteisöllistä toimintaa lisäävän ”Keitetääs kahvit”, jota varten ideoitettiin yhdistyksille erilaisia toimintaehdotuksia kampanjan toteuttamiseksi yhdistyksissä.

Järjestötiimi kehitti myös konseptin vuosittaisen Naisvoimaa-päivän viettämiseksi yhdistyksissä. Idea päivän viettämisestä oli syntynyt vuoden 2010 syysseminaarissa.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus teki piirikeskusten sähköpostiosoitteistojen kautta jäsenkyselyn. Vastauksia saatiin yli 500, jota voidaan pitää erittäin hyvänä tuloksena.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus toteutti vuosina 2010-2011 OKM:n tuella Muutoksen johtaminen – hankkeen, jonka tavoitteena oli uudistaa maa- ja kotitalousnaisten strategiaa vuoteen 2015 ja luoda uusi hallintomalli. Hankkeessa voitiin erilaisissa seminaareissa, työpajoissa ja strategiatiimeissä työstää yhteistä strategiaa laajan verkoston voimin. Hankkeessa tehtiin myös taustaselvityksiä mm. neuvonnan tulevaisuuden haasteista. Hanke päättyi 4 neljään alueseminaariin, joissa voitiin kertoa tuloksista ja työstää hallintomallia laajan toimi- ja luottamushenkilöjoukon voimin.

Kertomusvuonna päivitettiin ja täydennettiin yhdistyssivujen sisältöä saadun palautteen perusteella. Yhdistyskirje lähetettiin kaikille yhdistyksille lokakuussa. Puheenjohtajien ja kaikkien

toimihenkilöiden syysseminaari pidettiin syyskuussa. Seminaarissa käsiteltiin vuosien 2012 - 2014 teemaa Näe hyvä lähellä.

Kertomusvuonna välitystuotteena suurimman suosion saavutti Arjen askelissa -kampanjaan liittyvä helppokäyttöinen askelmittari sekä maa- ja kotitalousnaisten Keskukseen julkaisema Piha maalla -kirja.

NETTI OHOI! MAASEUDUN IKÄÄNTYVÄT SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÄJIKSI

Netti ohoi! –projekti on Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n kolmivuotinen projekti 2011-2013. Projektin rahoitus on Raha-automaattiyhdistys RAY:lta. Yhteistyökumppanina projektissa on Eläkeliitto.

Rahoituksen varmistuttua keväällä 2011 projektia koordinoimaan palkattiin projektipäällikkö Saana Sandholm. Projektipäällikkö aloitti työssään toukokuussa 2011.

Projektin ohjausryhmässä olivat vuonna 2011 Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n puheenjohtaja Eeva Nurmi ja toiminnanjohtaja Liisa Niilola sekä Etelä-Karjalan toiminnanjohtaja Sanna Lento-Kemppi. Eläkeliiton edustajina ohjausryhmässä olivat Etelä-Hämeen toiminnanjohtaja Jukka Uola sekä Eläkeliiton viestintäpäällikkö Vesa Toikka.

Ohjausryhmä kokoontui vuonna 2011 yhden kerran.

Projektissa on mukana 9 Maa- ja kotitalousnaisten piirikeskusta Etelä-Karjala, Etelä-Savo, Häme, Kainuu, Keski-Pohjanmaa ja Oulu yhteistyössä, Pohjois-Karjala, Pohjois-Savo ja Satakunta.

Netti ohoi! opastaa maaseudun ikääntyviä sosiaalisen median käyttäjiksi kahdella tavalla, kouluttamalla vertaistukiohjaajia eli Verkkoluotseja ja ryhmäkoulutuksilla kansalaisopistossa. Verkkoluotseikoulutusten pilotit järjestettiin syksyllä 2011 Oulussa, Varkaudessa ja Forssassa. Verkkoluotsien kouluttajana toimi Marjatta Laine, Nettimuori.

Projektin sivut ovat osoitteessa www.maajakotitalousnaiset.fi/nettiohoi ja projektin blogi on osoitteessa nettiohoi.blogspot.com